## Методические рекомендации.

Студенты экономического факультета и факультета менеджмента и психологии, изучающие дисциплину «Мировая экономика и международные экономические отношения», выполняют контрольные задания по разработанным вариантам.

Цель выполнения контрольного задания - проверить знание теоретических основ науки.

При изложении материала опубликованные факты, цифры, мнения авторов должны иметь ссылки на источник информации. В ссылке указывается: фамилия автора, его инициалы, полное название работы, где она издана, издательство и год издания, страницы.

Контрольное задание должно быть оформлено в соответствии с требованиями, предъявленными при выполнении письменных работ и содержать следующие обязательные разделы: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы.

**Вариант 15.**

1. Международный рынок услуг.

1.1. Предпосылки и условия формирования международного рынка услуг.

1.2. Динамика основных показателей развития международного рынка услуг.

1.3. Особенности географического распределения торговли услугами.